

TEST DE IDEAS PREVIAS LIFE+ LOS TOLLOS

LOCALIDAD DE NACIMIENTO:

LOCALIDAD DE RESIDENCIA:

SEXO:

EDAD:

NIVEL DE ESTUDIOS:

PROFESIÓN:

SITUACIÓN LABORAL (empleado/desempleado):

OCUPACIÓN (a qué se dedica):

FECHA:

BLOQUE 1. LA LAGUNA

¿Conoces la laguna de Los Tollos?	SI	NO
¿en qué termino municipal se encuentra?		
¿qué especies animales conoces de la laguna de los tollos?		
¿has visitado la laguna?	SI	NO
¿Conoces otras lagunas?	SI	NO
¿cuáles?		
¿has visto alguna vez la laguna de Los Tollos, con agua en verano?	SI	NO
¿crees que la laguna de Los Tollos debería tener agua todo el año?	SI	NO
¿De dónde le llega el agua a la laguna? (marca todas las opciones que consideres correctas)		
	a)	de la lluvia
	b)	de los arroyos
	c)	del acuífero
	d)	de la depuradora
	e)	de la mina
¿crees que influyen en la laguna, los pozos de los alrededores?	SI	NO
¿cómo?		
¿Por qué se seca la laguna? (marca todas las opciones que consideres correctas)		
	a)	el agua se evapora
	b)	el agua se va por los arroyos
	c)	el agua la 'chupan' los pozos de los alrededores
	d)	el agua la 'chupa' la mina

BLOQUE 2. LA MINA

¿Conociste la laguna de Los Tollos antes de que se pusiera en explotación la mina?	SI	NO
¿has conocido la laguna durante la explotación minera?	SI	NO
¿conoces la laguna ahora, tras el cese de la explotación minera?	SI	NO
¿En cuál de las situaciones que has conocido, te ha gustado más la laguna?		
¿Crees que la mina influye en la laguna?	SI	NO
¿cómo?		
¿Crees que la mina supuso un beneficio para tu localidad?	SI	NO
¿volverías a ponerla en explotación?	SI	NO

BLOQUE 3. EL PROYECTO DE RESTAURACIÓN

¿Conoces el Proyecto de Restauración de la laguna de Los Tollos?	SI	NO
¿en qué consiste?		
¿cómo se hará?		
¿sabes qué presupuesto aproximado tiene?		
¿crees que es técnicamente viable la recuperación de la laguna?	SI	NO

¿Quién ejecuta el proyecto?		
¿visita tu localidad/la laguna regularmente, algún responsable del proyecto?	SI	NO
¿cómo,/dónde/quién puede informarte sobre el proyecto?		
¿qué fuente consideras más fiable?		
Después de la ejecución del proyecto:	a) La laguna tendrá agua todo el año b) La laguna tendrá agua algunos meses al año c) La laguna estará seca todo el año d) la laguna seguirá igual que antes del proyecto	
¿La ejecución del proyecto será beneficiosa para tu localidad?	SI	NO
En caso afirmativo ¿qué beneficios tendrá?		
¿La ejecución del proyecto será perjudicial para tu localidad o para algunos vecinos?		
En caso afirmativo ¿qué perjuicios tendrá?		
¿Crees necesaria la ejecución del proyecto?	SI	NO
¿estás a favor o en contra de su ejecución?	a) a favor	b) en contra
BLOQUE 4. COMUNICACIÓN		
¿Crees que hay suficiente información sobre el proyecto?	SI	NO
¿Has visto/leído alguna noticia o información sobre el mismo?	SI	NO
¿dónde, en qué medio?		
¿Sabes cómo/dónde puedes buscar información sobre el proyecto?	SI	NO
¿cómo/dónde?		
¿alguna vez la has buscado?	SI	NO
¿fue satisfactorio el resultado?	SI	NO
en caso negativo ¿por qué?		
¿Por qué medio preferirías recibir información sobre el proyecto?	a) Prensa escrita b) Televisión local c) Tablón de anuncios d) Página web E) Otros (indique cuáles)	
¿qué tipo de publicidad sobre el proyecto prefieres? (puntuá de 0 a 5 según tus preferencias)	a) medios de comunicación b) Objetos decorativos o decorativo-funcionales (chapa, calendario, taza, llavero...) c) Objetos funcionales (gorro de paja, abanico, bolsa de tela para la compra, libreta...) d) Textil (camisetas, gorras...) e) Otros (indique cuáles)	
BLOQUE 5. PARTICIPACIÓN		
¿Has participado en alguna actividad relacionada con la laguna?	a) No, nunca b) Si, puntualmente c) Si, habitualmente	
¿en cuál/cuáles?		
¿te ha resultado satisfactoria la experiencia?	SI	NO
En caso negativo ¿por qué?		
¿te gustaría participar en más actividades?	SI	NO

¿Conoces alguna manera de participar/dar tu opinión sobre el proyecto?	SI	NO
¿cuál/cuáles?		
¿lo has hecho?	SI	NO
En caso negativo ¿por qué?		
¿te gustaría participar/dar tu opinión sobre el proyecto?	SI	NO
¿te sientes representado en el proyecto, por el ayuntamiento de tu localidad?	SI	NO
¿Ha supuesto cerrar la mina un grave perjuicio para El Cuervo y Jerez?	SI	NO
¿Crees que es una buena idea recuperar la laguna a su estado natural?	SI	NO
En caso afirmativo, ¿quién crees que debe pagar la restauración?		
¿Crees que la recuperación de la laguna tendrá beneficios para las poblaciones de su entorno?	SI	NO
¿Crees que Los Tornos puede convertirse en un atractivo turístico y en un recurso educativo?	SI	NO
¿quién te gustaría que representase tus intereses en el proyecto?	a. Ayuntamiento de tu localidad. b. Consejería de Medio Ambiente. c. Ecologistas. d. Otros (indique cuál)	

OBSERVACIONES/COMENTARIOS:

FICHA TÉCNICA Y RESULTADOS

FICHA TÉCNICA ENCUESTA					
Fecha realización:	junio de 2012				
Muestra:	373				
Estudiantes	294				
Resto población:	79				
Datos personales					
Localidad de nacimiento	El Cuervo 61	Sevilla 175	Jerez 22		
Residencia	El Cuervo 298				
Sexo	Hombre 143	Mujer 224			
Edad	< = 16 años 227	> 16 años 141			
Ocupación	Estudiantes 294	Amas de casa 15	Otros 64		
Situación laboral	Empleados 27	Desempleados 27	Pensionistas 10		

Bloque 1. La Laguna					
¿Conoces la laguna de Los Tollos?					
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	289	4	1		
Población general	78		1		

¿En qué termino municipal se encuentra?					
	Jerez	El Cuervo	Ambas	NS/NC	
Estudiantes	36	195	19	44	
Población general	24	24	21	10	

¿Qué especies animales conoces de la laguna de los tollos?					
	Flamencos	Anátidas	Cigüeñuelas	NS/NC	
Estudiantes	207	14	19	32	
Población general	57	63	4	9	

¿Has visitado la laguna?					
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	286	5	3		
Población general	79	0	0		

¿Conoces otras lagunas?					
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	82	199	13		
Población general	44	31	4		

¿Cuáles?					
	Fuente de Piedra	Medina	NS/NC		
Estudiantes	29	17	218		
Población general	7	20	38		

¿Has visto alguna vez la laguna de Los Tollos con agua en verano?					
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	180	105	9		
Población general	63	15	1		

¿Crees que la laguna de Los Tollos debería tener agua todo el año?					
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	276	13	5		
Población general	72	4	3		

¿De dónde le llega el agua a la laguna?					
	Lluvia	Mina	Arroyos	Acuífero	NS/NC
Estudiantes	239	16	21	14	4
Población general	74	0	6	2	2

	¿Crees que influyen en la laguna los pozos de los alrededores?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	151	123	20		
Población general	50	22	7		

	¿Cómo?				
	Quitán el agua	otras	NS/NC		
Estudiantes	118	5	171		
Población general	34	4	41		

	¿Por qué se seca la laguna?				
	Agua la chupa la mina	la chupan los pozos	se evapora	Arroyos	NS/NC
Estudiantes	152	44	86	7	5
Población general	26	11	35	3	7

Bloque 2. La Mina

	¿Conociste la laguna de Los Tollos antes de que se pusiera en explotación la mina?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	23	268	3		
Población general	34	44	1		

	¿Has conocido la laguna durante la explotación minera?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	54	232	8		
Población general	66	10	3		

	¿Conoces la laguna ahora, tras el cese de la explotación minera?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	242	15	37		
Población general	63	9	7		

	¿En cuál de las situaciones que has conocido, te ha gustado más la laguna?			
	Antes de la mina	Después	Durante	NS/NC
Estudiantes	50	32	0	212
Población general	39	9	1	28

	¿Crees que la mina influye en la laguna?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	249	39	6		
Población general	72	4	3		

	¿Cómo?			
	Agua la chupa la mina	Mina aportaba agua	Otras	NS/NC
Estudiantes	194	3	6	91
Población general	42	0	12	24

	¿Crees que la mina supuso un beneficio para tu localidad?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	114	163	17		
Población general	31	35	13		

	¿Volverías a ponerla en explotación?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	36	242	16		
Población general	6	62	11		

Bloque 3. Proyecto de restauración					
	¿Conoces el Proyecto de Restauración de la laguna de Los Tollos?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	127	164	3		
Población general	35	44	0		

	¿En qué consiste?				
	Correcta	Incorrecta	NS/NC		
Estudiantes	121	5	168		
Población general	24	4	51		

	¿Cómo se hará?				
	Correcta	Incorrecta	NS/NC		
Estudiantes	36	33	225		
Población general	15	0	64		

	¿Sabes qué presupuesto aproximado tiene?				
	Correcta	Incorrecta	NS/NC		
Estudiantes	8	41	245		
Población general	10	6	63		

	¿Crees que es técnicamente viable la recuperación de la laguna?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	242	24	28		
Población general	57	4	18		

	¿Quién ejecuta el proyecto?				
	Ayuntamiento	Junta de Andalucía	Incorrecta	NS/NC	
Estudiantes	48	54	25	189	
Población general	3	15	2	58	

	¿Visita tu localidad/la laguna regularmente, algún responsable del proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	141	96	57		
Población general	26	13	40		

	¿Cómo/dónde/quién puede informarte sobre el proyecto?				
	Ayuntamiento	Junta de Andalucía	ONG	NS/NC	
Estudiantes	76	9	24	132	18
Población general	13	8	15	47	0

	¿Qué fuente consideras más fiable?				
	Ayuntamiento	Junta de Andalucía	ONG	NS/NC	
Estudiantes	15	16	4	218	8
Población general	4	3	11	56	0

	Después de la ejecución del proyecto:				
	tendrá agua todo el año	igual que antes	tendrá agua algunos meses al año	NS/NC	
Estudiantes	191	6	85	12	
Población general	27	1	19	32	

	¿La ejecución del proyecto será beneficiosa para tu localidad?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	247	32	15		
Población general	58	1	20		

	En caso afirmativo ¿qué beneficios tendrá?			NS/NC	
	Turismo	Biodiversidad	Otras		
Estudiantes	112	61	58	76	
Población general	23	17	5	33	

	¿La ejecución del proyecto será perjudicial para tu localidad o para algunos vecinos?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	65	146	83		
Población general		35	38		

	En caso afirmativo ¿qué perjuicios tendrá?			NS/NC	
	Gaste excesivo	expropiaciones	Otras		
Estudiantes	3	33	23	235	
Población general	0	1	11	65	

	¿Crees necesaria la ejecución del proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	249	20	25		
Población general	56	2	21		

	¿Estás a favor o en contra de su ejecución?				
	A favor	En contra	NS/NC		
Estudiantes	258	9	27		
Población general	54	0	25		

Bloque 4. Comunicación

	¿Crees que hay suficiente información sobre el proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	85	189	20		
Población general	12	52	15		

	¿Has visto/leído alguna noticia o información sobre el mismo?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	124	158	12		
Población general	36	31	12		

	¿dónde, en qué medio?				
	Prensa	TV	Web	Act. EA	ns/nc
Estudiantes	56	32	6	16	174
Población general	10	8	9	4	47

	¿Sabes cómo/dónde puedes buscar información sobre el proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	156	126	12		
Población general	32	34	1		

	¿cómo/dónde?				
	Prensa	TV	Web	Ayto.	ns/nc
Estudiantes	16	7	82	48	142
Población general	2	0	22	5	46

	¿alguna vez la has buscado?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	67	216	11		
Población general	21	35	23		

	¿fue satisfactorio el resultado?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	67	76	151		
Población general	18	12	50		

	en caso negativo ¿por qué?				
	Escasez información	Sin resultados	Falta de credibilidad	NS/NC	
Estudiantes	9	4	0	281	
Población general	2	2	2	73	

	¿Por qué medio preferirías recibir información sobre el proyecto?				
	web	prensa escrita	tablon	tv	ns/nc
Estudiantes	36	103	5	130	20
Población general	12	31	5	18	14

	¿Qué tipo de publicidad sobre el proyecto prefieres?				
	medios comunicación	Obj. decorativos	Obj. Func.	textil	ns/nc u otros
Estudiantes	178	40	22	26	28
Población general	32	7	5	9	21

Bloque 5. Participación

	¿Has participado en alguna actividad relacionada con la laguna?				
	No, nunca	sí, puntualmente	sí habitualmente	NS/NC	
Estudiantes	179	97	15	3	
Población general	42	20	10	7	

	¿en cuál/cuáles?				
	Act. escolar	Anillamiento	reforestaciones	senderos y exc.	ns/nc u otros
Estudiantes	14	16	19	30	215
Población general	3	2	9	4	61

	¿te ha resultado satisfactoria la experiencia?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	109	33	152		
Población general	24	3	52		

	En caso negativo ¿por qué?				
	porque no he ido	no me interesa	estaba sucia	NS/NC	
Estudiantes	12	2	1	279	
Población general	0	2	0	75	

	¿te gustaría participar en más actividades?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	200	30	64		
Población general	40	3	36		

	¿Conoces alguna manera de participar/dar tu opinión sobre el proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	39	237	18		
Población general	20	44	15		

	¿cuál/cuáles?			
	Ayuntamiento	web	otras	NS/NC
Estudiantes	4	3	25	262
Población general	7	3	8	62

	¿lo has hecho?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	18	185	91		
Población general	12	17	50		

	En caso negativo ¿por qué?				
	No interesa	no serviría	desconocimiento	NS/NC	
Estudiantes	40	2	26	226	
Población general			3	74	

	¿te gustaría participar/dar tu opinión sobre el proyecto?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	151	89	54		
Población general	37	13	29		

	¿te sientes representado en el proyecto, por el ayuntamiento de tu localidad?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	76	184	34		
Población general	13	49	17		

	¿Ha supuesto cerrar la mina un grave perjuicio para El Cuervo y Jerez?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	75	172	47		
Población general	7	57	15		

	¿Crees que es una buena idea recuperar la laguna a su estado natural?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	269	12	13		
Población general	70	2	7		

	En caso afirmativo, ¿quién crees que debe pagar la restauración?				
	Ayuntamiento	Junta	Mina	NS/NC	
Estudiantes	79	56	32	226	
Población general	4	17	15	34	

	¿Crees que la recuperación de la laguna tendrá beneficios para las poblaciones de su entorno?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	250	26	18		
Población general	68	3	8		

	¿Crees que Los Tollos puede convertirse en un atractivo turístico y en un recurso educativo?				
	SI	NO	NS/NC		
Estudiantes	266	17	11		
Población general	67	3	9		

	¿quién te gustaría que representase tus intereses en el proyecto?				
	Ayuntamiento	Junta	ONGs	NS/NC	
Estudiantes	109	140	96	11	
Población general	28	21	26	13	

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El objetivo general de la encuesta realizada entre la población de El Cuervo y en menor medida entre la de Jerez, es diagnosticar los problemas que habrán de afrontarse a lo largo del proyecto, derivados del desconocimiento que la población local pueda tener sobre los humedales y su funcionamiento natural, así como del proyecto de restauración en sí. En este sentido, el fin último de la encuesta no es otro que detectar aquellos puntos débiles en los que las acciones de comunicación y divulgación deberán incidir de manera más intensa; así como contribuir a un diseño más eficaz de las actividades de comunicación.

Se podrían enumerar los siguientes objetivos específicos:

1. Conocer el grado de información que la población tiene sobre la laguna y su funcionamiento natural.
2. Diagnosticar preconceptos que indiquen por dónde deben encaminarse las futuras acciones educativas y comunicativas.
3. Ver el nivel de conocimiento de la población general y escolar, sobre la antigua mina y las afecciones que provocó en el humedal.
4. Valorar el grado de aceptación popular de la iniciativa de recuperación de Los Tollos.
5. Determinar el grado de desinformación y/o existencia de informaciones erróneas, que la opinión pública maneja sobre el proyecto.
6. Conocer las preferencias de la población sobre futuras acciones publicitarias y comunicativas.
7. Medir la representatividad y credibilidad de las administraciones e instituciones implicadas en la ejecución del proyecto.
8. Conocer qué expectativas despierta entre la población la recuperación de la laguna.

2. VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Lo primero que llama la atención es el objeto erróneo que de manera unilateral, un sector de la población le ha atribuido a la encuesta, lo que denota un importante desconocimiento del funcionamiento de la Administración y de sus capacidades técnicas. El simple hecho de pensar que el resultado de la encuesta podría variar los planteamientos técnicos consensuados en el trascurso de años por los mejores especialistas, resulta cuando menos muy sorprendente, aunque a este manifiesto error ha podido contribuir el alto grado de desconfianza que dicho sector de la población tiene en las administraciones públicas.

Bloque 1. La laguna

La inmensa mayoría de la población desconoce el estado natural previo de la laguna, por lo que puede pensar que el proyecto será un fracaso si no se mantiene inundada todo el año. El deseo generalizado de la población de que la laguna tenga un régimen hídrico permanente, responde a este desconocimiento.

Así, el 67% de los escolares y el 40% de la población general encuestada no conoce otra laguna salvo Los Tollos y de éstos la mayoría sólo la han conocido con carácter permanente debido a la actividad minera, por lo que no tienen una referencia adecuada a la hora de manifestar qué tipo de humedal prefieren. Esta circunstancia se pone aun más de manifiesto en la medida que aproximadamente el 50% de

aquellos que conocen otros humedales, conocen la laguna de Medina, también de carácter permanente. El régimen hídrico permanente comporta ciertos riesgos de conservación para los humedales, inexistentes en aquellos de carácter temporal, como la proliferación de especies exóticas invasoras que perjudican las comunidades biológicas autóctonas, lo que se da actualmente en la laguna de Medina, que ha disminuido considerablemente su valor de conservación por la presencia masiva de carpas.

En general, no se tiene consciencia de hasta qué punto repercuten las actividades que se realizan en el entorno de la laguna, sobre la misma.

Bloque 2. La mina

La población reconoce de forma mayoritaria que la mina supone un perjuicio para la laguna y altera actualmente su funcionamiento, pero alrededor de un 40% piensa que supuso un beneficio para la Localidad y más de un 20%, que su cierre fue un grave perjuicio para la misma.

En este sentido, resulta especialmente preocupante que el 10% de los encuestados volvería a ponerla en explotación, si bien es cierto que en algunos casos, esta preferencia parece estar más relacionada con el deseo de mantener un régimen hídrico permanente en la laguna que con los beneficios económicos que la puesta en explotación pudiera conllevar, por lo que dicha opción puede tener su origen en el desconocimiento de los graves perjuicios que conlleva alterar el funcionamiento natural de los ecosistemas.

Bloque 3. El proyecto

Menos de la mitad de la muestra dice conocer el proyecto, pero de éstos la gran mayoría saben a grandes rasgos, en qué consistirá, aunque poco más del 15% sabe cómo se ejecutará realmente y menos del 20% reconoce a la Junta de Andalucía como principal impulsora de la iniciativa.

La mayoría de la población considera que el proyecto será beneficioso para la localidad. Sin embargo, más de un 20% de la población piensa que su ejecución será perjudicial para algunos vecinos, asociándose dicha respuesta de forma mayoritaria a la creencia errónea de que el proyecto conllevará expropiaciones y/o inundaciones de los terrenos aledaños a la laguna. Si bien se preveía la existencia de esta información errónea entre la población, el elevado porcentaje de aparición resulta especialmente preocupante.

Por último, en líneas generales existe una gran desconfianza hacia las administraciones implicadas en el proyecto, dándose que alrededor del 75% de los encuestados, no se decanta por ninguna fuente de información como más fiable que otras. Esta desconfianza se pone de manifiesto también en el hecho que entre la población no escolar, se atribuye más fiabilidad a personas concretas que a las instituciones.

Bloque 4. Comunicación

Alrededor del 65% de la población opina que no existe suficiente información sobre el proyecto, aunque sólo el 30% de los que opinan así han mostrado alguna vez interés por encontrarla.

Prensa y televisión son los medios elegidos por la mayoría de la población para recibir información sobre el proyecto, prefiriéndose también mayoritariamente que la publicidad del proyecto se realice a través de los medios de comunicación en lugar de utilizar merchandising (camisetas, gorras,...)

Bloque 5. Participación

A alrededor del 70% de la población escolar y al 50% de la general le gustaría participar en acciones relacionadas con la conservación de la laguna, aunque el 50% de ambos grupos no muestra ningún interés por participar o dar su opinión en el proyecto de restauración.

Menos del 25% de los encuestados se siente representado por el ayuntamiento en el proyecto y de esta fracción, la mitad prefiere ser representado por otras instituciones o colectivos. Por el contrario, a más del 30% de la población que no se siente representado por el ayuntamiento, le gustaría estarlo.

Por último, casi el 90% de la población considera que la laguna restaurada será un atractivo turístico y un recurso educativo importante para la localidad y casi el 85% se manifiesta a favor de la ejecución del proyecto.

3. CONCLUSIONES GENERALES Y DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN ASOCIADAS

Se exponen agrupadas, las distintas conclusiones generales que se obtienen tras el análisis y las directrices asociadas a cada una o a un conjunto de ellas.

C.1 Las actividades de comunicación realizadas hasta ahora sólo han alcanzado a la pequeña fracción poblacional interesada en la conservación de la laguna y/o en el proyecto de restauración, permaneciendo el resto de la población totalmente ajena a estas cuestiones.

D.1 Las actividades de comunicación no han de centrarse en la población interesada en la laguna, sino desarrollarse en ambientes cotidianos de la localidad, con objeto de alcanzar a toda la población y crear una actitud positiva hacia el proyecto, distribuida uniformemente.

C.2 La desconfianza general hacia las administraciones públicas está dificultando la ejecución del proyecto, en la medida que propicia la existencia de ideas preconcebidas erróneas sobre el mismo, que condicionan la actitud de la población, la cual constituye en cualquier proyecto de gran envergadura un elemento de gran importancia.

C.3 El desconocimiento que, en líneas generales, tiene la ciudadanía sobre el funcionamiento de la administración, especialmente en lo que se refiere a procedimientos y trámites burocráticos, hace que el desarrollo del proyecto se esté juzgando de forma apresurada y equivocada.

C.4 Una pequeña fracción de la población mantiene la inercia reivindicativa de décadas pasadas, sin advertir que el escenario actual es en esencia distinto, lo que desaprovecha el potencial de esa fracción poblacional históricamente comprometida con la restauración de la laguna, cuya acción reivindicativa incierta puede llegar a constituir en ocasiones un hándicap para la gestión del proyecto.

D.2+3+4 Ha de diseñarse una actividad de comunicación específica sobre la gestión del proyecto, incidiendo en el nuevo modelo de administración pública, al servicio de la ciudadanía, transparente y con capacidad de adaptación. Dos temas han de centrar la actividad: los mecanismos de financiación pública y las afecciones del proyecto a particulares. Esta actividad ha de alcanzar la población general, por lo que habrá de desarrollarse en todo tipo de ambientes cotidianos de la localidad, en lugar de centrarse en las personas interesadas en la laguna.

C.5 En líneas generales, existe un conocimiento aceptable sobre el funcionamiento de los humedales en su componente más visible, sin embargo está prácticamente ausente en la población la parte no visible, como el 'funcionamiento hidrogeológico' del sistema, no conociéndose de forma adecuada la relación entre la laguna y los acuíferos subyacentes.

C.6 Consecuencia de lo anterior, se tiende a subestimar los efectos de aquellas actividades humanas que afectan a los acuíferos asociados a la laguna, atribuyéndose un perjuicio en todo caso, únicamente a aquellas que se desarrollan en el entorno más inmediato del humedal. De forma generalizada, aun conociéndose los efectos perjudiciales de todas las actividades que tienen lugar en el entorno de la laguna, se menosprecia su alcance.

D.5+6 Ha de diseñarse un bloque de actividades de comunicación relativo a los humedales en general. La primera actividad tendrá por objeto divulgar sus valores, productos y funciones beneficiosas. Igualmente, deberá incidir en su funcionamiento ecológico y la repercusión de las actividades humanas sobre su conservación, en especial referencia al caso de los Tollos. Esta actividad ha de alcanzar la población general, por lo que habrá de desarrollarse en ambientes cotidianos de la localidad, en lugar de hacerlo en las personas interesadas en la laguna.

C.7 Existe un desconocimiento generalizado sobre la importancia del funcionamiento natural de los ecosistemas, lo que unido a la falta de referencias en relación a otros humedales, hace que la población prefiera mayoritariamente un humedal artificial visualmente atractivo frente a otro natural más saludable desde el punto de vista ambiental.

D.7 La segunda actividad del bloque de comunicación sobre humedales ha de ser práctica y tendrá por objeto acercar a la población a distintos tipos de humedales y conocer los valores de aquellos de régimen hídrico estacional. A tal fin se realizarán excursiones a las lagunas de Medina y de Puerto Real. Esta actividad deberá alcanzar tanto a la población general a través de distintos mecanismos, como a la población escolar del IES Laguna de Tollón mediante una Unidad Didáctica integrada al efecto en su formación curricular.

C.8 La existencia de usos desordenados e ilegales en la laguna y su entorno, arraigados entre la población, entre otras cosas debido a la falta de tutela por parte de administración ambiental, propicia que su regulación sea interpretada erróneamente como una consecuencia directa y negativa del proyecto.

D.8 La última actividad del bloque deberá tratar los usos compatibles con la conservación de los humedales, así como la normativa ambiental básica y los usos prohibidos. Se deberá poner de manifiesto la independencia del proyecto con la normativa ambiental aplicable en el caso de los Tollos.

C.9 En contraposición a la desconfianza que generan las instituciones implicadas en el proyecto, se valora positivamente la información procedente de los medios de comunicación, así como la publicidad por esta misma vía frente al merchandising clásico.

D.9 Se desarrollará una labor de divulgación de esfuerzo constante en formato 'comunicado de prensa', a difundir por televisión y prensa escrita locales, para lo que se suscribirán acuerdos específicos con ambos medios, que en ningún caso coartarán su labor informativa. Estos comunicados deberán emanar de la Coordinación del proyecto, controlándose la relación de los Beneficiarios Asociados con los medios de comunicación. Estos medios se utilizarán también para la emisión de cuñas publicitarias, destinándose solo una pequeña parte de recursos a merchandising clásico, en el que destacarán los materiales funcionales.

- C.10 En algunas cuestiones concretas, la encuesta a la población escolar refleja la opinión del entorno familiar de los encuestados, por lo que el muestreo puede considerarse ampliamente distribuido en la localidad. Por este motivo, el entorno escolar constituye un centro de acción óptimo para la comunicación del proyecto a la vez que un foco de difusión hacia la población general, a través del entorno familiar.
- D.10 El entorno escolar ha de constituir un objetivo preferente en la actividad comunicativa del proyecto. A tal efecto, se establecerán los contactos necesarios con el profesorado del IES Laguna de Tollón, para la elaboración conjunta de una Unidad Didáctica a integrar en el currículo del centro, con objeto de incorporar de forma reglada la importancia del patrimonio natural para el desarrollo de las poblaciones humanas, a través de la laguna del Tollón.
-